

エルシーブイ FM 第 111 回放送番組審議会

1. 日時 2025 年 10 月 10 日（金）13 時 30 分から 14 時 30 分

2. 場所 諏訪市四賀 エルシーブイ株式会社 本社

3. 出席者 委員定数 6 名

出席委員 4 名 佐久 秀幸 委員長
竹花 顕宏 委員
小平 茂徳 委員
岩波 尚宏 委員

欠席委員 宮坂 ちとせ 副委員
小池 征弥 委員

放送事業者側 8 名

常木 真次 代表取締役社長
武居 賢次郎 専務取締役
堀川 久志 放送制作部長
小池 嘉則 放送制作部放送コミュニケーション課長
小池 利幸 放送制作部報道課長
吉田 和晃 放送制作部コンテンツ課長
青木 敬資 放送制作部放送コミュニケーション課

4. 議事次第

- ・自主制作番組「はなびラジオ 2025」について審議

5. 議事の概要

【審査番組】

【「貴方とともに諏訪湖の花火」を楽しもう！盛り上げよう！】

- ① リスナーや大会関係者と「ともに」打ち上げまでの時間を楽しみ、盛り上げる
- ② 生放送ならではのリアルタイムな情報を発信し「ともに」同じ時間を楽しむ
- ③ ラジオと「ともに」楽しんで頂ける情報やコンテンツを提供
- ④ 花火大会実行委員会と「ともに」番組を制作（「今の困り事」をヒアリングし、ラジオで解決）

「はなびラジオ 2025」に関する主な意見としては

- ・大会会場でのインタビューにより、金子ゆかり実行委員長ほか主催者の生の声が聴けたのは良かった
- ・テレビやSNSなどメディアミックスを駆使した、エルシーブイの機能や持ち味を存分に活かした番組だと感じた
- ・交通情報が繰り返し放送されており、県内外問わず車を運転しながら聴いているリスナーにとって有益な情報提供が出来ていたのではないかと
- ・今年開通したばかりの諏訪湖スマートインターチェンジについて、当日の閉鎖時間などが繰り返し案内されており、観光客はもちろん地元民にとっても有益な情報提供であった
- ・パーソナリティのプロフェッショナルな進行のお陰で、全体的にまとまりのある放送となっていた
- ・15分刻みにした番組構成は、聴きやすく良かった。9時間と言う長時間の放送なので、いつまでも聴いてられない。(15分毎区切る事で)必要とする情報をピンポイントで聴く事が出来るので良い
- ・放送当日にリアルタイムで番組を聴いていたが、花火打上までの高揚感やワクワク感を更に高める為に効果的な番組だったのでは、と感じた
- ・諏訪地域外から訪れた観光客や、会場警備など運営の裏方に携わる人達からのメッセージ紹介が良かった。メッセージ紹介を通して、本当に多くの人達が楽しみにしている大会だという事と、様々な人達の支えによって開催されている大会だという事が感じられた
- ・番組冒頭の金子ゆかり実行委員長のコメントやカウントダウンで、花火打ち上げまでの状況を想像する事が出来た
- ・大会会場からのレポートにより伝えられる現地の天気や気温などは、来場者にとって非常に有益な情報となったのでは
- ・夏の花火大会は厳しい暑さの中での開催となるので、熱中症予防の呼び掛けはとても重要繰り返し呼び掛けられていて良かった
- ・近年は、夏祭りに出掛ける際には、暑さと共に夕立の心配もしなくてはならない。そのため、繰り返し気象情報を紹介していたのは良かった。

- ・熱中症予防の呼び掛けや、会場周辺の交通規制情報などをリアルタイムで伝えられる事はラジオならではの非常に良い取り組み。ただ「どれくらいの人が聴いてくれているのか」
- ・まだまだ改善の余地もありそうだが、「明るく楽しい」放送で良い。観光客にとっても思い出に残る番組であってほしい
- ・駐車場を予約せずに訪れてしまった人たちに向けた情報発信が必要なのでは？放送の中では空きのある駐車場が一か所紹介されていたが、事前予約制では無い駐車場情報をより充実させるべきだと感じた
- ・観光情報は紹介する話題をもっと絞っても良いのではないかな
- ・交通情報は、もっと具体的な場所や地点を説明しながら状況を伝えて欲しい。LCV-TV の画面を見ながら状況を伝えていたようだが、ラジオを聴いているだけだと、どこに設置されたカメラが、どこを映しているかがわからない。（どの地点が、どの程度渋滞しているのかは、求められている情報なので、もっと具体的に伝えるべき。）
- ・お祭りにおいて、“グルメ”は大きな楽しみ。地元賑わいエリアやフードコートなどで、どのようなグルメが楽しめるのかはしっかりと紹介して欲しい。（審議音源の中では紹介されていなかった。）
- ・諏訪地域外から会場を訪れた人たちへのインタビューがあっても良かったのではないかな
- ・花火を見に来た人達には有益な情報発信がされていたが、花火ラジオの放送がどれだけ認知されていて、どのくらいの人達が聴いているのか。広くPRする事が大切
- ・駐車場の予約率を〇%と紹介されても困る（わからない）

以上、各委員から多数のご意見を頂きました。